



Komunikace na sociálních sítích s fanoušky i hatery

Ivana Karhanová 14. 11. 2018





Definice cílového zákazníka/fanouška

Máte stanovené persony?
Kdo jsou vaši fanoušci?
Proč vás sledují?



Kdo vás sleduje a co
od vás očekává

Přidaná hodnota? V čem?
Jaké informace?



Obsah

Kdo ho píše?

Plán – proč ho mít?

Tonalita?

Tykáme nebo vykáme?



Jak rozšiřovat základnu fanoušků

Obsah

Reklama

Organické šíření dosahu

Sdílení