Praktický list

Číslo: 10

Druh: příklad

Téma: Dopady změny ceny

Společnost uvažuje o změně ceny svého produktu. Pokud sníží cenu o 10 %, tak se odhaduje, že dojde ke zvýšení prodávaného objemu produktu o 5 %.

a) Doporučíte, nebo nedoporučíte cenovou změnu?

b) Určete hodnotu zisku před a po cenové změně na základě údajů v tabulce platící pro současnou situaci, uvažujte, že se nebudou měnit nákladové podmínky.

|  |  |
| --- | --- |
| Cena jednoho kusu | 100 |
| Objem prodeje v ks | 1 000 |
| Přímé náklady na ks | 50 |
| Režijní náklady | 10 000 |

c) Jaký bude dopad na tržby a zisk, pokud by došlo při snížení ceny o 10 % ke zvýšení prodávaného objemu o 15 %, 25 % a 30 %?