Praktický list

Číslo: 5

Druh: příklad

Téma: Analýza bodu zvratu kulturního domu

Tento praktický list navazuje na praktické listy věnované společnosti organizující koncerty vážné hudby ve Vídni, které jsou převážně navštěvovány zahraničními návštěvníky města. Na základě nákladových podmínek známých z předchozích praktických listů je třeba rozhodnout o úkolech uvedených níže, pokud máme k dispozici následující rozšiřující informace. 60 % příjmů z každého koncertu je na základě smluvních podmínek odváděno přímo kulturnímu domu. Dlouhodobá průměrná návštěvnost jednoho koncertu je 105 diváků. Vstupenky jsou prodávány v pěti cenových kategoriích, o jejichž podílu prodejů nás informuje následující tabulka.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Vstupenky | Cena v EUR | Podíl prodejů |
| Kategorie I. | 100 | 4% |
| Kategorie II. | 85 | 10% |
| Kategorie III. | 75 | 32% |
| Kategorie IV. | 50 | 39% |
| Kategorie V. | 40 | 15% |

Úkoly:

a) Manažeři společnosti potřebují vědět, kolik koncertů musí minimálně měsíčně pořádat, aby společnost nebyla ztrátová.

b) Manažeři společnosti potřebují vědět, kolik koncertů musí minimálně měsíčně pořádat, aby podnikání společnosti přineslo vlastníkům měsíční zisk 14 000 EUR.

c) Dlouhodobě je zjištěno, že nemá cenu pořádat více než 34 koncertů měsíčně, protože více koncertů ve stejný den snižuje návštěvnost. Výjimkou je sobota, kdy odpolední a večerní termín jsou hojně navštěvovány. O kolik by se musela zvýšit průměrná cena prodávané vstupenky, aby při pořádání 34 průměrně obsazených koncertů byl dosažen zisk požadovaný vlastníky?

d) Nebylo by možno zajistit dostatečnou ziskovost pro vlastníky při pořádání 34 koncertů měsíčně poklesem průměrné ceny vstupenky o 5 euro, když by současně došlo k navýšení průměrné návštěvnosti koncertu o 10 diváků?