Praktický list

Číslo: 9

Druh: příklad

Téma: Různé přístupy tvorby ceny

 Společnost zvažuje volbu ceny svého výrobku, který vyvolává přímé náklady na materiál a mzdy ve výši 20 Kč/ks, dále jsou s ním spojeny přímé odbytové náklady 10 Kč/ks a režijní náklady 200 000 Kč. Společnost odhaduje, že vyrobí a prodá 10 000 ks daného výrobku. Požadovaná zisková přirážka je 30 % k nákladům.

a) Za jakou minimální cenu může společnost prodávat, aby byly pokryty všechny její náklady?

b) Za jakou cenu bude společnost prodávat, aby byly naplněny představy o požadované ziskovosti výrobku?

c) Jak se změní Vámi nastavená cena, pokud se dozvíte, že zákazníci jsou ochotni za daný produkt platit i 90 Kč.

d) Jak se změní Vámi nastavená cena, pokud při analýze trhu zjistíte, že je obdobný produkt již na trhu a je prodáván za 80 Kč?

e) Jakým způsobem se změní náklady na 1 výrobek, pokud bude v daném období vyrobeno a prodáno jen 9 000 ks výrobků a vyvolá to režijní náklady ve výši 190 000 Kč?