

GDPR a marketing

Marie Šebelová, advokátka

Praha, 5. prosince 2017

Obsah

- Právní tituly zpracování OÚ pro marketing
- Přejechod souhlasů pod GDPR
- Praktické tipy pro dodržování GDPR

- Právní předpisy
 - GDPR
 - Zákon č. 480/2004 Sb., z. o některých službách informační povinnosti
 - Nařízení ePrivacy – schválo Evropským parlamentem koncem října 2017
 - Zákon o zpracování osobních údajů

Právní tituly zpracování OÚ pro marketing

- Oprávněný zájem
- Souhlas

- JIŽ NEEEXISTUJE MARKETINGOVÁ VÝJIMKA

- GDPR neobsahuje ekvivalent právního titulu, vedeného v § 5 odst. 2 písm. d) Zákona – tzv. marketingová výjimka
- Podle GDPR nebude již možné BEZ PRÁVNÍHO TITULU zpracovávat osobní údaje (jméno, adresa) z veřejných rejstříků X podle dosavadního zákona o ochraně osobních údajů bylo možné

Právní titul – oprávněný zájem

- jeden z nejflexibilnějších právních titulů
- zpracování osobních údajů pro marketing lze podřadit pod právní titul OPRÁVNĚNÝ ZÁJEM - rec. 47 GDPR
- před využitím tohoto titulu posuzují:
 - zda je daný zájem oprávněný
 - zda je dané zpracování nezbytné
 - zda je ze strany SÚ důvodné očekávání zpracování OÚ z tohoto právního titulu
 - nepřevažují zájmy nebo základní práva a svobody subjektu údajů

Právní titul – oprávněný zájem

- subjekt údajů může kdykoliv vznést NÁMITKU proti zpracování OÚ z tohoto titulu
- v případě námitky proti zpracování pro účely přímého marketingu – OÚ JIŽ NESMÍ BÝT ZPRACOVÁVÁNY

Právní titul - souhlas

- Svobodný, korektní, informovaný a jednoznačný projev vůle. Subjekt údajů souhlas poskytuje prohlášením nebo jiným zjevným potvrzením (tzv. aktivní souhlas)
 1. Svobodný a korektní souhlas – uzavření smlouvy nesmí být podmíněno udělením souhlasu atd.
 2. Jednoznačný – jasný pozitivní postup – zaškrtnutí políčka
 3. Informovaný – SÚ musí být před udělením souhlasu informovaný o všech skutečnostech zpracovávání dle čl. 12
- Odlišitelnost souhlasu – souhlas musí být oddělený od smlouvy či VOP
- Odvolatelnost souhlasu – subjekt údajů může souhlas kdykoliv odvolat, a to stejně snadně, jako ho udělil

Právní titul - souhlas

- Legální souhlasy
 - Obsahově bezvadné
 - Oddělené od ostatního obsahu
 - Aktivně udělené – zaškrtnutí, poskytnutí mailu x pokračování se službě
- Správce musí kdykoliv prokázat, že souhlas má
- Souhlas lze kdykoliv odvolat – stejně snadno, jako byl udělený

Přechod souhlasu

- předpoklad přechodu souhlasu – recitál 171 GDPR
- souhlas byl udělen způsobem a v souladu s GDPR
- souhlas nebyl udělen způsobem a v souladu s GDPR –
dodatečné shojení nebo likvidace
- GDPR neumožňuje využívat OÚ, získané pasivním
souhlasem, podmíněným souhlasem, souhlasem v rámci
VOP nebo nákupem databází x DLE GDPR POUZE AKTIVNÍ
SOUHLAS

Praktické tipy pro dodržování GDPR

- analýza databází OÚ pro marketingové účely
- právní tituly, na základě kterých se OÚ zpracovávají – oprávněný zájem, souhlas
- oprávněný zájem – IDEÁLNÍ ŘEŠENÍ
- souhlasy – svobodný, korektní, informovaný a jednoznačný souhlas, odlišitelnost souhlasu, souhlas prostřednictvím zaškrtnutí políčka

Závěrečné shrnutí

- Důvody zpracování OÚ – souhlas jeden z mnoha
- Již neexistuje marketingová výjimka – OÚ ze zveřejněných databází
- Zpracování z důvodu oprávněného zájmu nebo na základě souhlasu

- Promptní vytvoření analýzy zpracování OÚ
- Postupovat dle výsledků analýzy

Děkuji za pozornost!

© 2017, Marie Šebelová, advokátka
www.aksn.cz

Tuto konferenci pořádá
Nakladatelství FORUM s.r.o., divize školení a vzdělávání
Střelničná 1861/8a, Praha 8
tel: +420 251 115 576
fax: +420 251 512 422
office@forum-media.cz
www.forum-media.cz