



Jak zábavně a efektivně na firemní
sociální sítě?

Ondřej Macků

Obsah přednášky

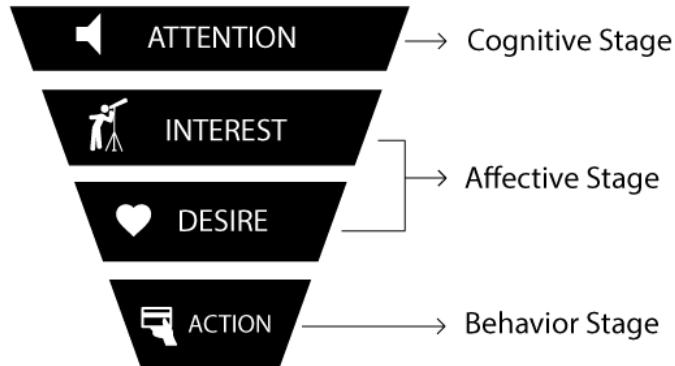
- Online marketing v kostce
- Facebook není jen Facebook
- Jak to funguje?
- Aukce a platební modely
- Cílení reklamy
- Umístění reklamy
- Nástroje pro správu
- Reklama v praxi

AIDA model

Online
marketing

- Marketingový trychtýř a AIDA

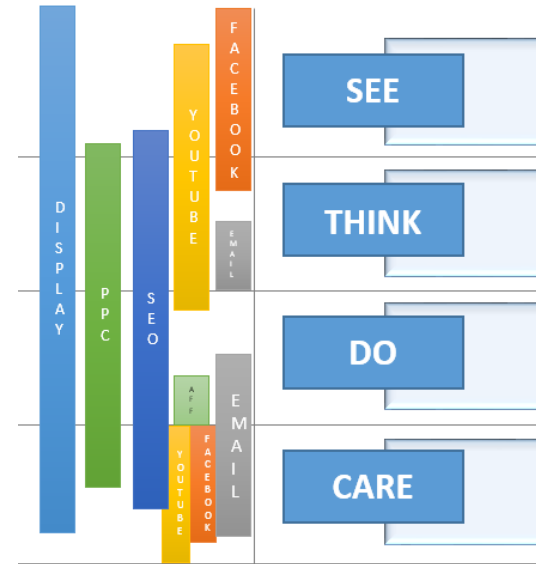
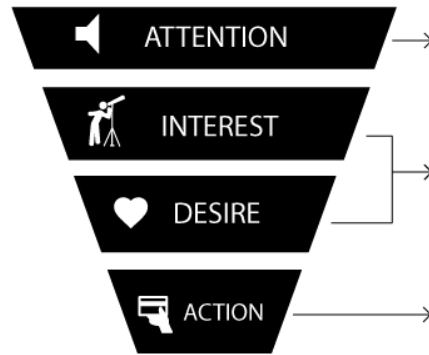
AIDA MODEL



Online marketing

STDC model

- Avinash Kaushik => see - think - do - care



Google Analytics

Online
marketing

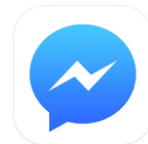
- Efektivita jednotlivých kanálů není vždy stejná
- Porovnáváme náklady x příjmy
- Jak to měřit? => GA + UTM parametry
- <https://analytics.google.com/> + <https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- Akvizice => Všechna návštěvnost => Zdroj/Medium => Sekundární dimenze => Kampaň



Facebook
reklama

Facebook není jen Facebook

facebook



@workplace



Atlas

Reach people who will love your
business, everywhere



oculus



Oculus

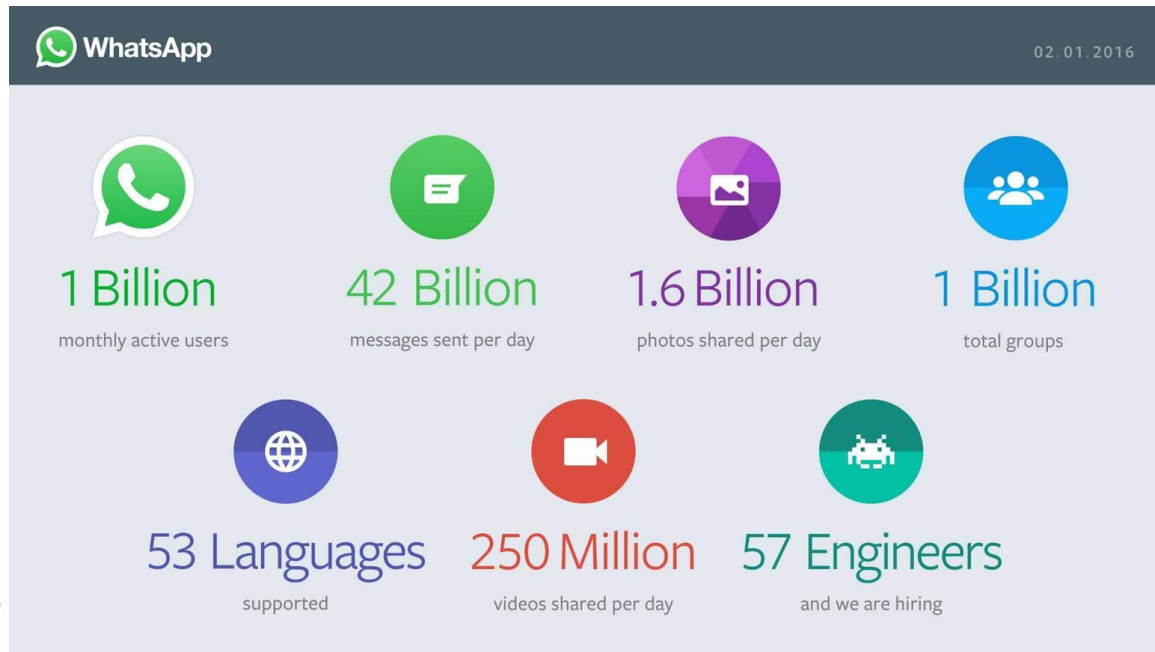
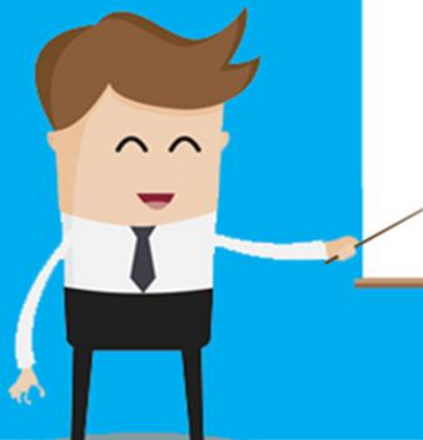
Facebook
reklama

 **oculus**



Facebook
reklama

WhatsApp



Jak to funguje?

Facebook
reklama

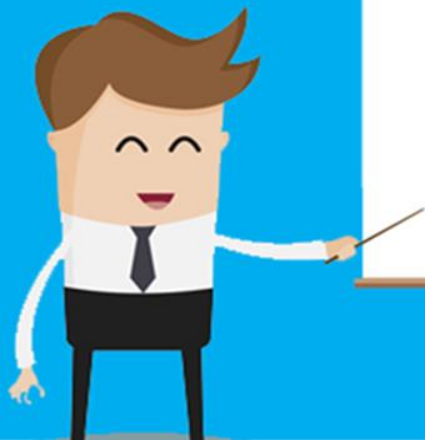
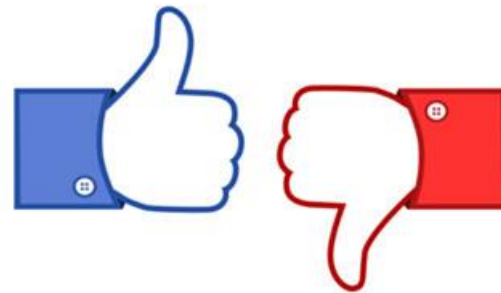
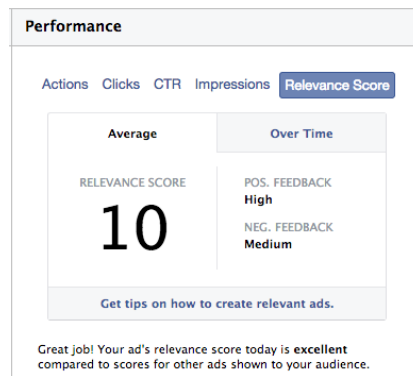
- Facebook je jiný než ostatní reklamní nástroje
- Aby byl i nadále úspěšný, potřebuje vše co na něm najdete udělat co nejvíce zajímavé a relevantní pro konkrétního daného uživatele
- Základním cílem Facebooku je **RELEVANCE** a **CUSTOMIZACE** obsahu pro uživatele



Facebook reklama

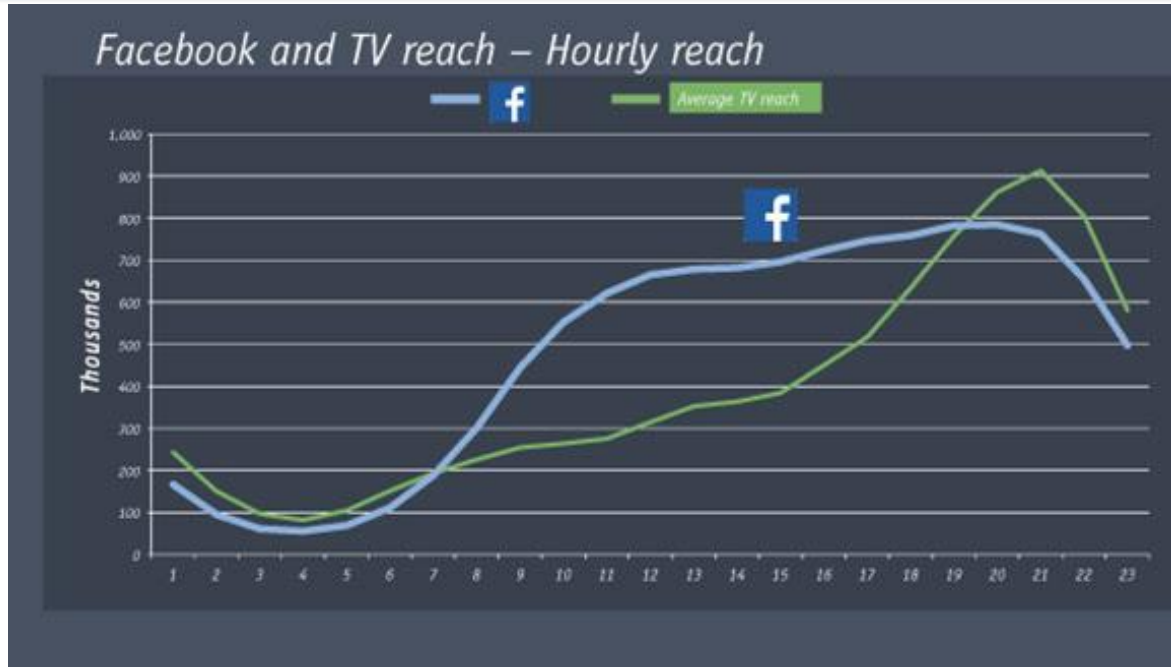
Relevance score

- Máme vlastní metriku v reklamách - relevance score - kde nám Facebook radí jak je pro dané uživatele v dané cílové skupině ta konkrétní reklama relevantní a užitečná, důležitá metrika hlavně při brandingových kampaních



Primetime celý den

Facebook reklama



Facebook
reklama

Budoucnost je v mobilech

Mobile provides an opportunity to reach people throughout the day



Aukce

- Aukce se koná na každé zobrazení na každém místě na Facebooku
- Reklama s nejvyšším eCPM je zobrazena
- Facebook se zároveň snaží rozprostřít zobrazení reklam v rámci celého dne
- Do aukce vstupuje více faktorů
- Nabídnutá cena, relevance score, předchozí výsledky reklamy, velikost cílové skupiny atd.

Facebook
reklama



Facebook reklama

eCPM v praxi

Platební model	Bid	Relevance score	Další vlivy	Počet akcí/1000 uživatelů	eCPM	Pořadí
CPC	10	8	10	8	80	1
CPC	5	8	8	7	35	4
CPM	80	3	5	0,4	32	5
CPM	65	7	8	1	65	2
CPA	30	6	4	2	60	3



Výběr metriky

Facebook reklama

Zvolte vždy dobrou metriku



Klikači jsou až
5.5x
Dražší než 50 %
ostatních uživatelů



Less clicky ← → More clicky

USER CLICKINESS

Source: Facebook Marketing Analytics, internal data, US Mobile News Feed, 28 day average, July, 2016



Plánování kampaně

Facebook
reklama

JAKÝ
JE OBCHODNÍ
CÍL
KAMPANĚ?

Zvolte si cíl, který je spojený s vaším obchodním záměrem, ať už jde o získávání nových zákazníků řízení prodeje v kamenných obchodech nebo zvýšení povědomí o novém výrobku nebo vaší značce.

JAK BUDU
MĚŘIT
CÍLE?

Před zahájením kampaně je nutné si identifikovat klíčové ukazatele výkonnosti (KPI), nebo to, co je důležité definovat jako úspěch kampaně podle kterého jí budeme vyhodnocovat.

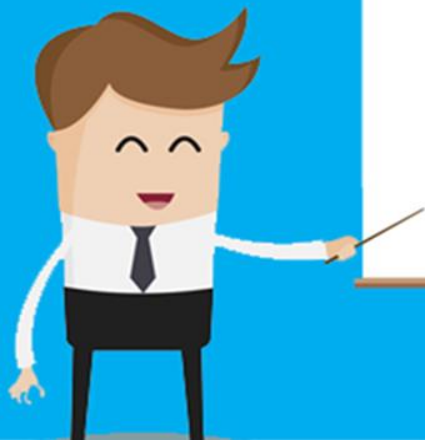
KDO JE
MOJE
CÍLOVÁ
SKUPINA?

Můžete použít existující segmenty, nebo stavět nové zákazníky, na základě vašich cílů kampaně. Nutné je vždy myslet na to, že cílem kampaně je doručit správné sdělení těm správným lidem.

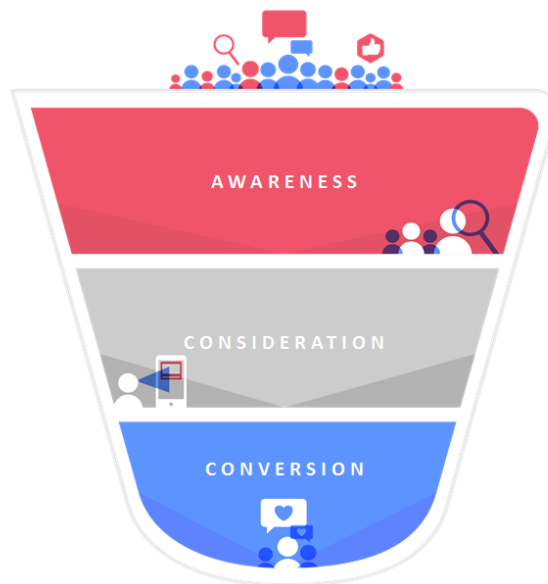


Facebook reklama

Vyberte správný cíl



Marketing Funnel



Facebook Campaign Objectives

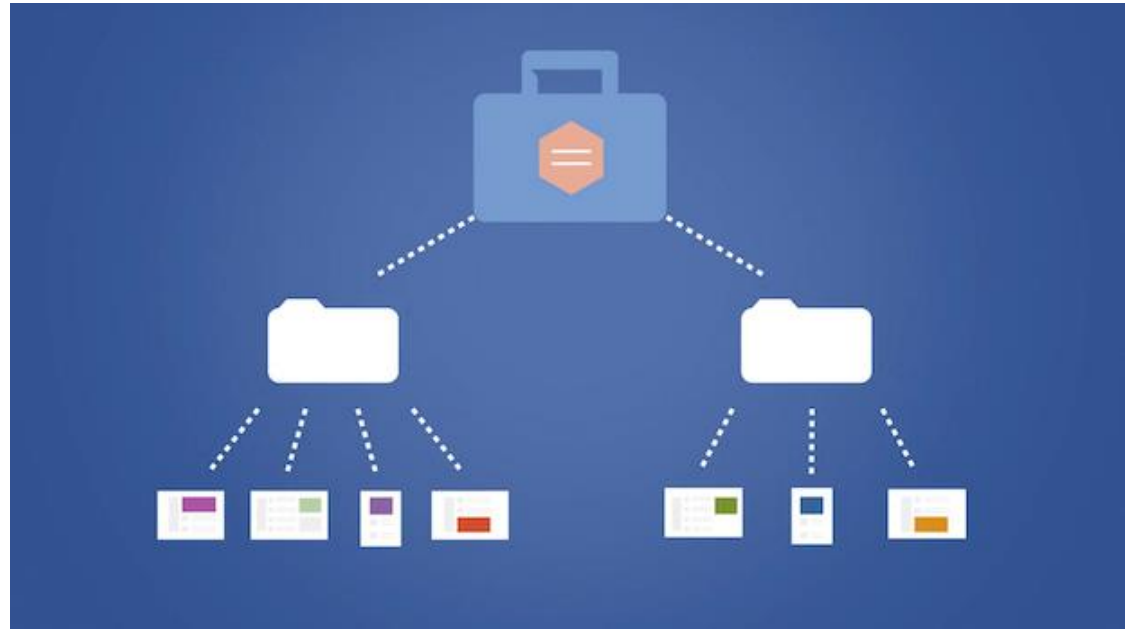
Reach
Brand Awareness
Local Awareness

Video Views
Traffic
Engagement
App Installs
Lead Generation
Event Responses

Offer Claims
Store Visits
Conversions

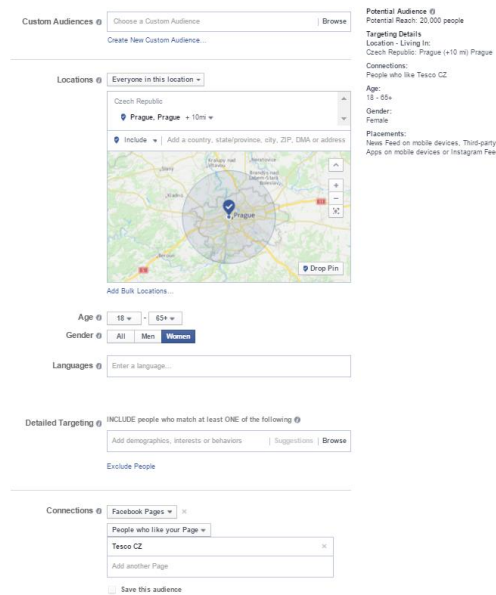
Facebook
reklama

Struktura kampaní



Cílení

- Pokročilé možnosti cílení
- Lokace podle města, kraje nebo státu, nebo třeba i PSČ
- Pohlaví, věk, jazyk ve kterém máte Facebook
- Zájmy a chování
- Pokročilé vlastní audience (návštěva stránky, email, mobilní číslo)



The screenshot shows the Facebook targeting interface. It includes sections for Custom Audiences, Locations (with a map of Prague), Age (18-65+), Gender (All, Men, Women), Languages, Detailed Targeting (INCLUDE/EXCLUDE), and Connections (Facebook Pages like Tesco CZ).

Custom Audiences Choose a Custom Audience | Browse
Create New Custom Audience...

Locations Everyone in this location
Czech Republic
Prague, Prague +10mi
Include | Add a country, state/province, city, ZIP, DMA or address
Add Bulk Locations...
Age 18 - 65+
Gender All Men Women
Languages Enter a language...

Detailed Targeting INCLUDE people who match at least ONE of the following
Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse
Exclude People

Connections Facebook Pages
People who like your Page
Tesco CZ
Add another Page
Save this audience

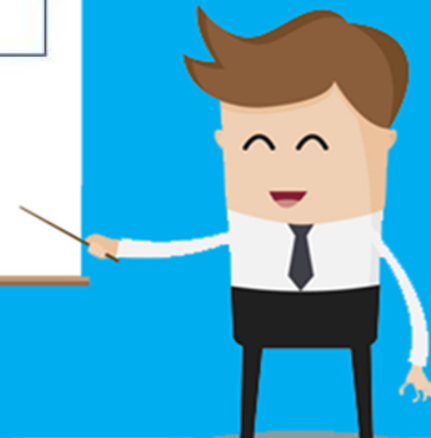
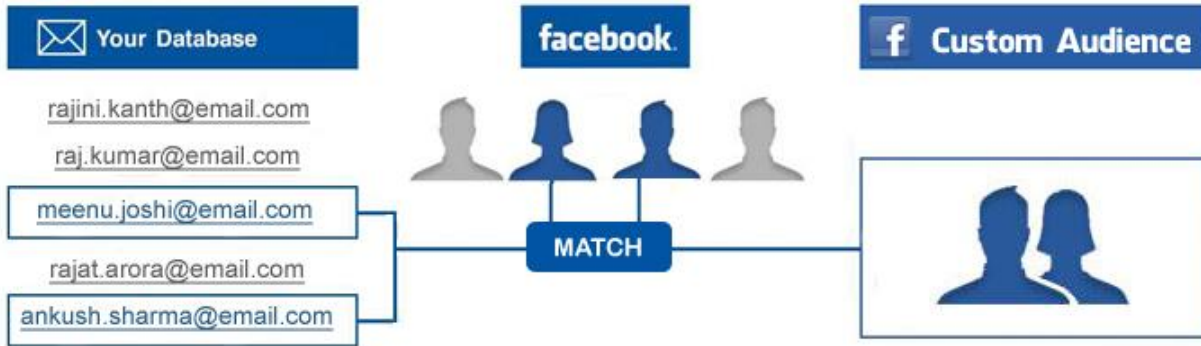
Potential Audience Potential Reach: 20,000 people
Targeting Details
Location: Living In: Czech Republic: Prague (+10 mi) Prague
Connections: People who like Tesco CZ
Age: 18 - 65+
Gender: Female
Placements: News Feed on mobile devices, Third-party Apps on mobile devices or Instagram Feed

Facebook reklama



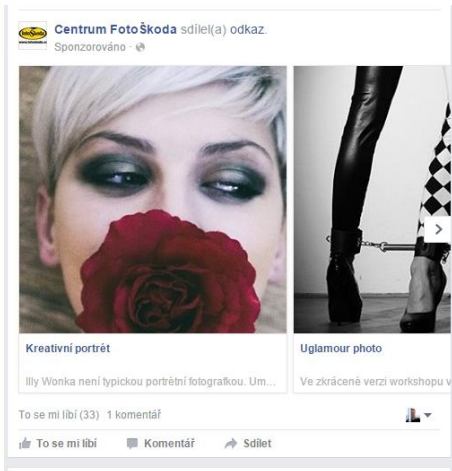
Cílení - Custom audience - Databáze

Facebook
reklama





Facebook reklama

Cílení - Custom audience - Pixel



Centrum FotoŠkoda sdílel(a) odkaz.
Sponzorováno ·

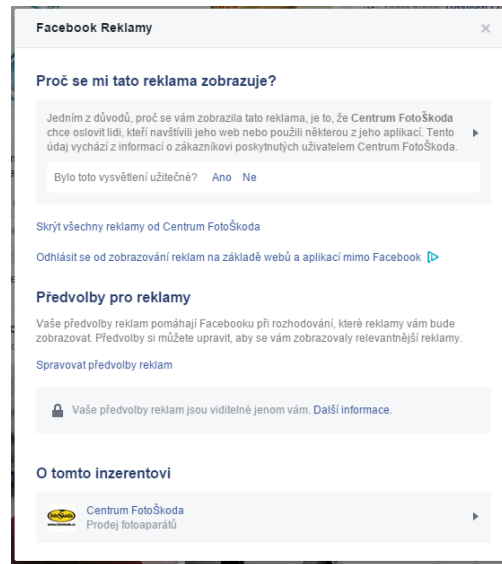
 

Kreativní portrét
Illy Wonka není pickovou portrétní fotografkou. Um...

Uglamour photo
Ve zkrácené verzi workshopu v

To se mi líbí (33) 1 komentář

To se mi líbí Komentář Sdílet



Facebook Reklamy

Proč se mi tato reklama zobrazuje?

Jedním z důvodů, proč se vám zobrazila tato reklama, je to, že Centrum FotoŠkoda chce oslovit lidi, kteří navštívili jeho web nebo použili některou z jeho aplikací. Tento údaj vychází z informací o zákazníkovi poskytnutých uživatelem Centrum FotoŠkoda.

Bylo toto vysvětlení užitečné? Ano Ne

Skrýt všechny reklamy od Centrum FotoŠkoda

Odhlásit se od zobrazování reklam na základě webů a aplikací mimo Facebook


Předvolby pro reklamy

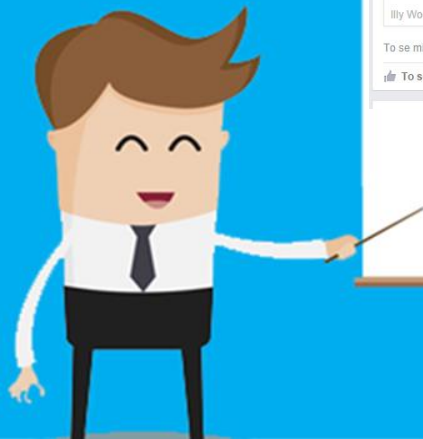
Vaše předvolby reklam pomáhají Facebooku při rozhodování, které reklamy vám bude zobrazovat. Předvolby si můžete upravit, aby se vám zobrazovaly relevantnější reklamy.

Spravovat předvolby reklam

Vaše předvolby reklam jsou viditelné jenom vám. [Další informace.](#)

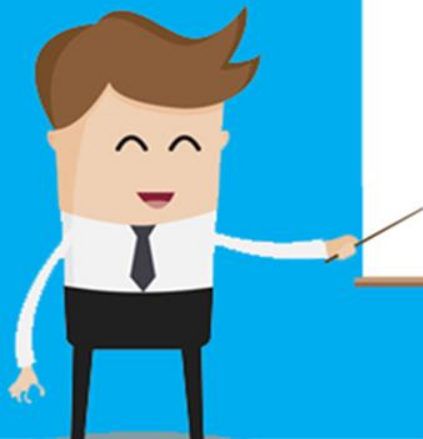
O tomto inzerentovi

 Centrum FotoŠkoda
Prodej fotoaparátů



Facebook reklama

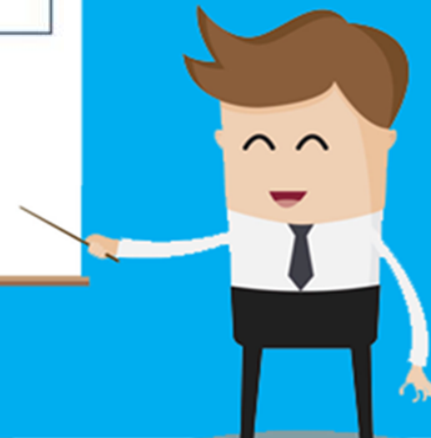
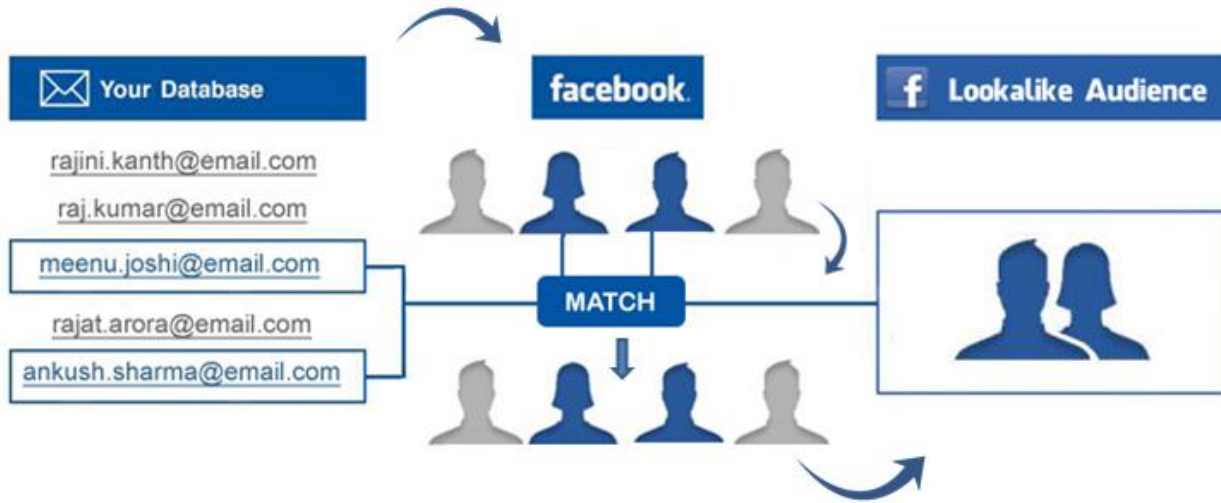
Cílení - Custom audience - Pixel



```
<head>
--- other website code ---
1 <script>(function() {
2   var _fbq = window._fbq || (window._fbq = []);
   if (!_fbq.loaded) {
     var fbd = document.createElement('script');
     fbd.async = true;
     fbd.src = '//connect.facebook.net/en_US/fbds.js';
     var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
     s.parentNode.insertBefore(fbd, s);
     _fbq.loaded = true;
   }
   _fbq.push(['addPixelId', '1234567890']);
   })();
   window._fbq = window._fbq || [];
   window._fbq.push(['track', 'PixelInitialized', {}]);
3   window._fbq.push(['track', 'AddToCart']);
</script>
<noscript></noscript>
</head>
```

Cílení - Custom audiences - Lookalike

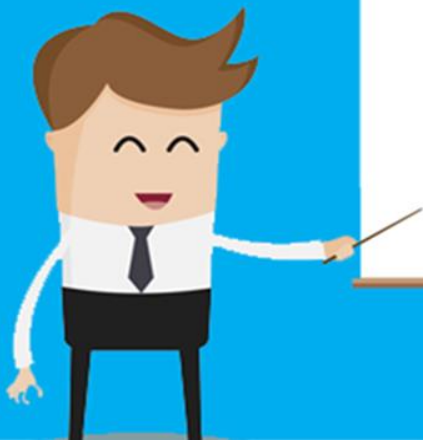
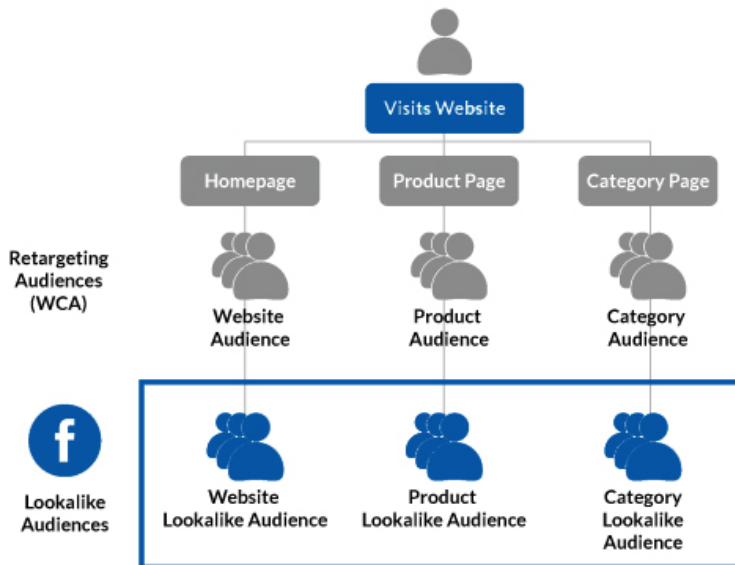
Facebook
reklama



Facebook reklama

Cílení - Web a remarketing

Facebook Lookalike Audiences

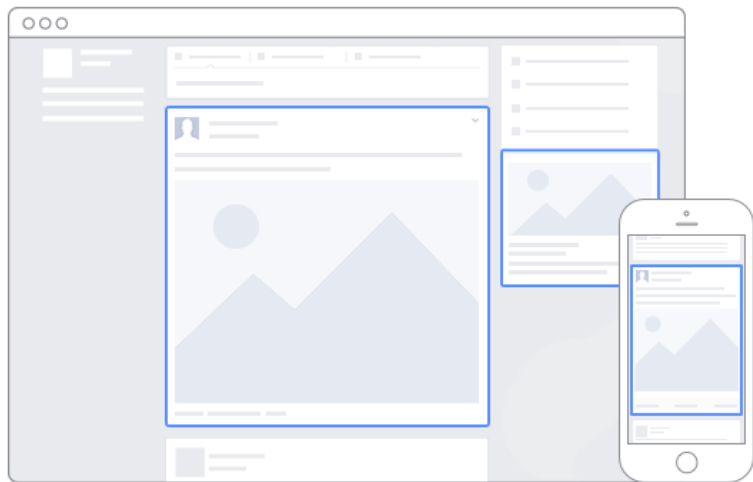


Umístění reklamy

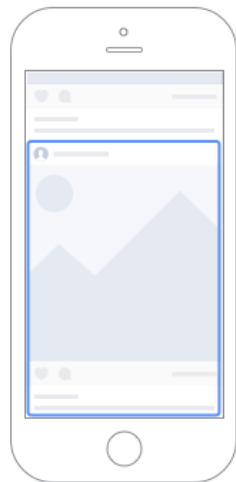
Facebook
reklama

Umístění reklamy

Facebook v počítači a mobilních zařízeních



Instagram pro mobilní zařízení



Facebook reklama

Umístění reklamy

①



Jasper's Market

Sponzorováno ·



②

③

It's fig season! Not sure what to do with figs?
Here's a great dessert recipe to share.

Zobrazit překlad

④



⑤

Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perf...

www.jaspers-market.com

Další informace

To se mi líbí (72) · Komentáře (5)

· Sdíleno 11x

To se mi líbí · Přidat komentář · Sdílet

1. Sociální informace

Pokud to jen bude možné, lidé uvidí, že se jejich přátelé zajímají o vaši firmu.

2. Název firmy

Název vaší firmy se vždy zobrazuje na viditelném místě.

3. Text

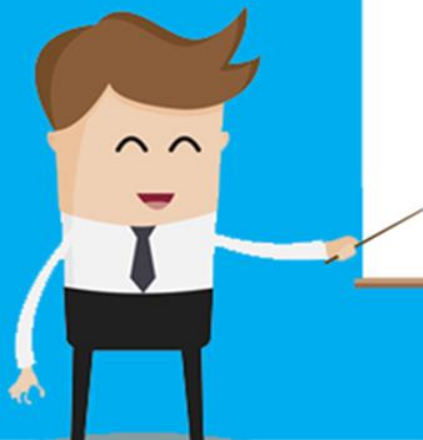
Vyvolejte zájem a poskytněte víc informací o tom, co propagujete.

4. Obrázky a videa

Poutavé obrázky a zajímavá videa zvýší šanci na zaujetí vašeho cílového okruhu uživatelů.

5. Výzva k akci (nepovinná)

Tlačítko, které si můžete podle svého upravit a vyzvat tak uživatele, aby na něj klikli.



Umístění reklamy

Facebook reklama

VYBRANÉ PŘÍSPĚVKY VE STOLNÍCH POČÍTAČÍCH



Jasper's Market

Sponzorováno ·

Tato stránka se mi líbí

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.

Zobrazit překlad



Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

WWW.JASPERS-MARKET.COM

To se mi líbí (72) · Komentáře (5) · Sdíleno 11x

To se mi líbí Komentář Sdílet

VYBRANÉ MOBILNÍ PŘÍSPĚVKY



Jasper's Market

Sponzorováno ·



It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe to share.

Zobrazit překlad



Fig Tart with Almonds

The simplicity of this tart perfectly accents ripe fig...

www.jaspers-market.com

To se mi líbí (72) · Komentáře (5)

· Sdíleno 11x

To se mi líbí Přidat komentář Sdílet

PRAVÝ SLOUPEC



Fig Tart with Almonds

www.jaspers-market.com

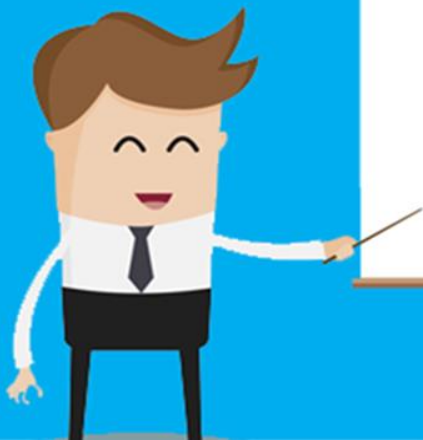
It's fig season! Not sure what to do with figs?

Here's a great dessert recipe to share.



Facebook reklama

Umístění reklamy



VYBRANÉ PŘÍSPĚVKY VE STOLNÍCH POČÍTAČÍCH

 **Jasper's Market** sdílel(a) svoji událost.
Sponzorováno · 

Join us for our Open House. We'll be dishing out our famous apple pie to show our thanks!

Zobrazit překlad



14 **Open House**
ne 12:00 v PST · 1455 Willow Road, Menlo ...
PROS. Hosté: 3 ★ Zajímá mě to

To se mi líbí (1)

 To se mi líbí  Komentář  Sdílet

VYBRANÉ MOBILNÍ PŘÍSPĚVKY

Navrhovaná aplikace

 **Paper – stories from Facebook** 
Sponzorováno · 

Explore stories from friends and the world around you.

Zobrazit překlad



Paper Použít aplikaci

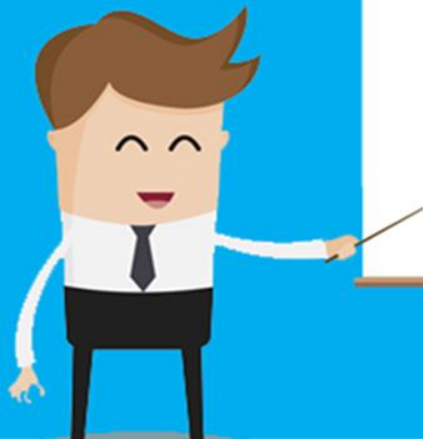
Dostupné v App Store

To se mi líbí (8) · 1 komentář

To se mi líbí  Přidat komentář  Sdílet

Facebook reklama

Práva na stránce



Práva na stránce

Facebook
reklama

PRÁVA NA STRÁNCE

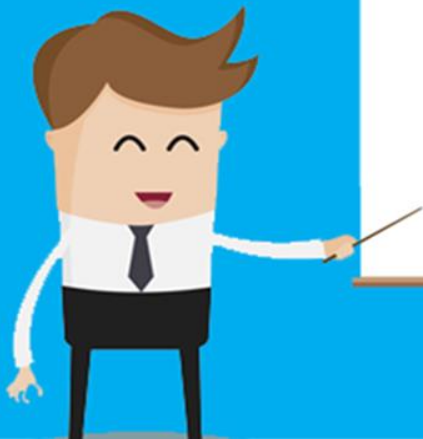


	Admin	Zaměstnanec
Zobrazit nastavení <u>Business Manageru</u>	✓	✓
Změnit nastavení nástroje Business Manager	✓	
Přidat / odebrat zaměstnance	✓	
Spravovat oprávnění zaměstnanců	✓	
Být přiřazen k účtům pro reklamu / stránkám / dalším firemním položkám	✓	✓
Přidat stránky / účty pro reklamu/další firemní položky	✓	





Facebook reklama

Práva ke stránce



Přidat stránku: žádost o role

Zadejte název stránky, ke které chcete požádat o přístup:

**The White House** 
Vládní organizace • To se mi líbí (5,519,009)
facebook.com/WhiteHouse/

Vyberte roli, kterou na stránce potřebujete, nebo přečtěte si další informace o rolích v Centru nápovědy.

- Správce stránky**
Může spravovat všechny aspekty stránky, mimo jiné posílat zprávy a zveřejňovat jménem stránky, vytvářet reklamy a zobrazovat přehledy a přidělovat role stránky.
- Editor stránky**
Stránku může upravovat, posílat zprávy a zveřejňovat jménem stránky, vytvářet reklamy a zobrazovat přehledy.
- Moderátor stránky**
Může reagovat na komentáře na stránce a odstraňovat je, odesílat zprávy jménem stránky, vytvářet reklamy a zobrazovat přehledy.
- Inzerent stránky**
Může vytvářet reklamy pro stránku a zobrazit přehledy.
- Analytik stránky**
Může zobrazovat přehledy.

Zobrazit vzorové žádosti

Krok 1 z 2 Zrušit Požádat o přístup

Boost post x Ads Manager

DON'T
Be
LAZY!

Facebook
reklama



Facebook reklama

Boost post x Ads Manager

- Minimum možností nastavení
- Žádná kontrola nad reklamou a jejími výsledky
- Jen minimum cílů
- Žádné pokročilé možnosti optimalizace
- Omezeno jen na Facebook

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a 'Boost Post' campaign. The main window shows the 'Boost Post' dialog box with the following details:

- AUDIENCE:** Targeting options include 'People who like your Page (1)', 'People who like your Page and their friends (1)', and 'People you choose through targeting (1)'. The location is set to 'Czech Republic'.
- BUDGET AND DURATION:** The total budget is set to 'Kč2,500.00'. The estimated reach is '11,000 - 43,000 people'.

The 'DESKTOP NEWS FEED' shows the boosted post for 'Tesco CZ' with the text: 'Kde jsme ani dnes zapálili své svíčky na adventním věnci a užje si krásnou stříbrnou nočič. Už se těšíte na Vánoce?'. The post has 51 Website Clicks, a 97% Response Rate, and a 7 minutes Response Time. The 'Boost' button is visible at the bottom right of the post.

Facebook
reklama

Praktická část



Facebook
reklama

Soutěž

www.Kahoot.it



Reference

TESCO

O₂

LANCÔME
PARIS

EVROPA 2

ODS

Ulož.to

GIORGIO ARMANI

HANÁČKÁ
1854
TÝSELM

dpd

BAYER

BIOThERM

ČERNÁ HORA



Kontakty

Ondřej Macků

- Email - ondrej.macku@gmail.com
- Telefon - +420 730 854 510
- LinkedIn - <https://www.linkedin.com/in/ondrejmacku>
- Na volné noze - <http://navolnenoze.cz/prezentace/ondrej-macku/>

