



"Kvalitní práce firmy s lidmi;
základ jejich udržení v časech úspěchu i problémů"

Vojtěch Bednář

Firemní sociolog



"Kvalitní práce firmy s lidmi;
základ všeho"



1. Komunikace



1. Komunikace

- Otevřené komunikační kanály směrem k zaměstnancům
- Spolehlivý střední a liniový management
- Udržování „soft push“



2. Naslouchat - neposlouchat



2. Naslouchat - neposlouchat

- Lidé mají mít pocit, že jim je neustále nasloucháno
- Možnost spolupráce na rozhodování zvyšuje loajalitu
- Drobná vítězství

- Ne korporátní wellness
- Ne lidová demokracie



3. Mladí zaměstnanci



3. Mladí zaměstnanci

- Generace Z – reálně úplně obyčejní mladí lidé
- Muži jsou mladší než vypadají
- Potřebují zodpovědnost a životní tíhu

- Nejlepší vedení je pozitivní vzor
- Plnění požadavků – cesta do záhuby

Děkuji za pozornost

www.firemni-sociolog.cz

Tel. 731 782 385